

FORMATS DISPONIBLES

Pleine page Full page

PP : L 190x H 260 mm
190 (wide) x 260 (deep) mm

PP : plein papier (à fond perdu).

Ajouter 5 mm de fond perdu

+ prévoir 10 mm de marge intérieure

=> (dos carré collé)

+ 5mm bleeds on all sides

+ Add 10mm on each side of centre line
of spine for safety margin

Double page Double page spread (DPS)

PP : format final : L 380x H 260 mm
380 (wide) x 260 (deep) mm

PP : plein papier (à fond perdu).

Ajouter 5 mm de fond perdu + prévoir 10 mm de marge intérieure

=> (dos carré collé, ne pas doubler l'image au centre)

NB : Nous vous conseillons 2 PDF de format page simple,
les pages seront réintégrées 1 à 1 sans problème.

+ 5mm bleeds on all sides

+ Add 10mm on each side of centre line of spine for safety margin

RECOMMANDATIONS: Le magazine est un dos carré collé, c'est pourquoi, nous vous conseillons une marge intérieure de 10 mm sans texte ou sans informations essentielles pour une bonne lisibilité de vos publicités lors de l'ouverture des pages. (- d'amplitude qu'avec un magazine agrafé)
=> Les pages de publicité sont le plus souvent placées à droite.

Le magazine est rédigé dans la langue de son lectorat (ici russe)

Pour plus de facilité, nous vous recommandons de conserver au moins votre nom de marque, de produits et vos coordonnées en français pour être bien identifié par les lecteurs sur place.

Si vous ajoutez d'autres textes (votre slogan, historique, présentation, descriptif produit ou prestation...), nous vous conseillons de privilégier la langue du magazine, sinon l'anglais en second choix.

NB : Nous pouvons vous traduire quelques éléments de textes dans la langue de l'édition si besoin, à défaut en anglais. Nous consulter en amont.

FICHIERS ACCEPTÉS: PDF haute définition, 300 DPI au format réel utilisé (à 100% du format de destination), CMJN, polices vectorisées.

Les fichiers PDF haute définition sont préférables à tout autre type pour un meilleur rendu de vos visuels complets.

Vous pouvez intensifier vos "noirs", mais ne pas rendre ces derniers trop denses (par ex. C 50 M 50 J40 N 100).

NB : Ajouter + 5 mm de fond perdu (tout autour) et prévoir 10 mm de marge intérieure (comme indiqué ci-dessus), ainsi que les traits de coupe (hors du fond perdu), repères, gamme de couleurs.

Merci de nous adresser une épreuve cromalin maximum 3 jours avant la date de bouclage à l'attention de C.FÉVRIER (adresse ci-dessous)

Délais : éléments techniques à remettre impérativement selon calendrier prévu des bouclages. (cf ci-dessus)

Remise des éléments à celine.fevrier@wheremagazine.com et en copie à votre contact commercial.

Un mail de bonne réception vous sera adressé en retour.

La qualité de reproduction ne saurait être garantie si les éléments d'impression n'étaient pas conformes aux spécifications techniques ci-dessus ou s'ils nous parvenaient hors délais. Un BAT numérique (PDF basse définition) de votre publicité peut vous être fourni, uniquement sur demande, merci en ce cas de nous le retourner impérativement par fax ou scanné avec votre cachet, date, signature. Ce BAT validé doit être envoyé à celine.fevrier@wheremagazine.com s'il s'agit de scans ou par fax au 01 43 12 56 57 avant la date donnée. Passée cette dernière, nous considérons que le BAT est validé pour ne pas retarder l'impression.

Tout visuel sur fond clair peut être délimité par un filet si besoin.

Mode d'impression : Offset, quadri, merci de convertir en CMJN, aucun pantone et autre mode ne sera accepté.

Sinon le fichier converti directement par l'imprimeur.