

MEDIA KIT 2018

where[®]
Morris Visitor Publications

popout[®]
PERSONNALISÉ



MODÈLE
DÉPOSÉ

*Une solution innovante au service
de votre Communication*

GROUPE WHERE PARIS

35 rue des Mathurins, 75008 Paris // Tél: 01 43 12 56 56
paris@wheremagazine.com
www.wherepariseditions.com

UNE INNOVATION PAPIER BREVETÉE ET PRIMÉE AUTO-DÉPLIANTE



ORIGINAL,
LE POPOUT[®]
SUSCITE
L'INTERÊT



SURPRENEZ
VOS
CLIENTS
ET PARTENAIRES



LÉGER
ET PRATIQUE,
IL SE GLISSE
PARTOUT

POPOUT®

PERSONNALISABLE

ORIGINAL

ELÉGANT

PRATIQUE

LÉGER

RÉSISTANT

INNOVANT



UTILISATION

Cadeaux clients / Goodies

Lancement de produit

Promotion

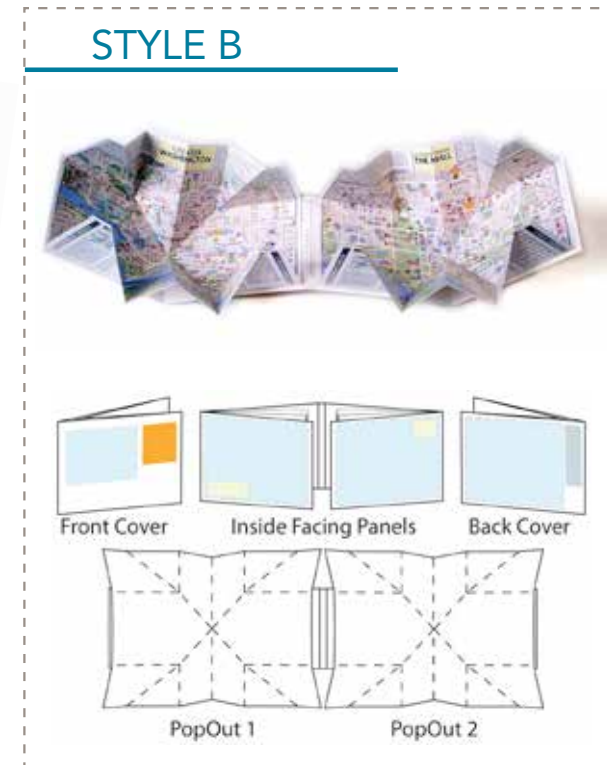
Soirée / Événementiel

Programme de fidélisation

Support de vente

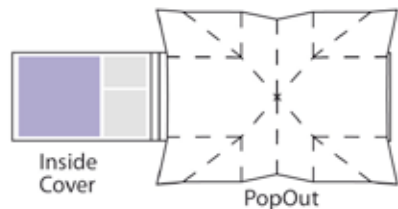
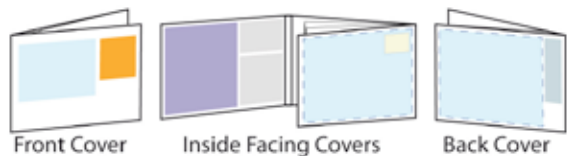
Meeting professionnel

DEMANDEZ-NOUS UN DEVIS

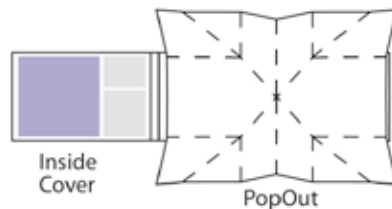
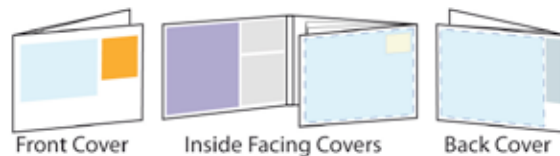


DEMANDEZ-NOUS UN DEVIS

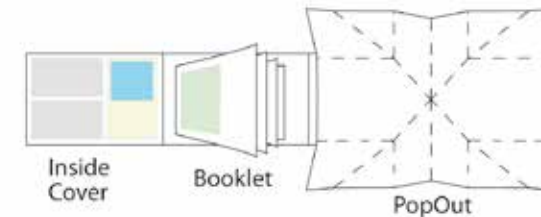
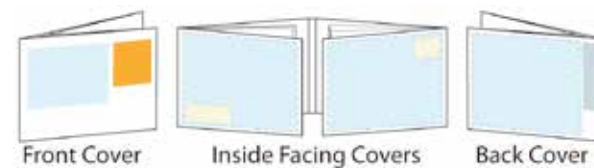
STYLE C



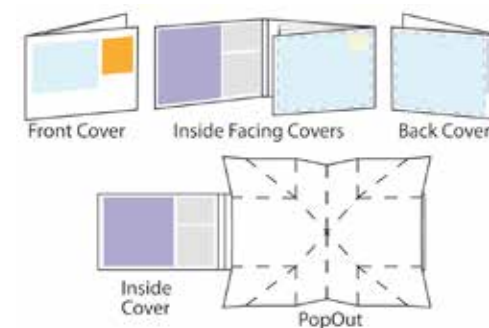
STYLE C OPEN



STYLE D



PRIX UNITAIRE EXEMPLE AVEC LE MODÈLE C



MODEL « STYLE C »

Production **ASIE** (12 semaines)
Production **GB** (4 semaines)

5 000 EX

1,15€
1,49€

10 000 EX

0,88€
1,19€

25 000 EX

0,66€
1,07€

50 000 EX

0,64€
1,01€

PRIX

Le prix final est en fonction du modèle, des quantités et de la finition choisie.

PRODUCTION

Prévoir entre 250€ et 375€ de frais de fabrication.

IMPRESSION

En moyenne, il faut compter entre 4 ou 12 semaines, selon le lieu d'impression (GB ou Asie).

LIVRAISON

Compris dans le prix, 1 point sur Paris-Ile de France.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

VENTE COMMERCE



HOTELS



VOYAGE & TOURISME



AUTOMOBILES



AUTRES SECTEURS



LES POPOUT[®] MAPS SONT DISPONIBLES
DANS PLUS DE 100 VILLES À TRAVERS LE MONDE



All material © Compass Maps Limited

NOS 4 PLANS DE PARIS EN LANGUES ÉTRANGÈRES



ANGLAIS

Lancement :
2008

ANNUEL

Tirage :
2,5 millions ex./an

Une diffusion ciblée, durée 1 an : +1600 hôtels à Paris (2, 3 et 4*), OTCF, lieux touristiques, gares (Gare de Lyon, Gare du Nord, Gare de l'Est, Gare Montparnasse), Bateaux-Mouches, Open Tour. Partenaires chaînes : Groupe Hilton, Hôtels & Préférence, Groupe Citadines, Groupe les Hôtels de Paris.

Format fermé : L 8,7 x H 21,2 cm
(6 plis accordéon)

Détail : Plan de Paris + Plan métro
Avec l'achat de votre volet publicitaire, nous vous offrons la localisation de votre espace/marque sur le plan.

Publicité bilingue : Anglais / Français

Cible : Destiné à une clientèle française et internationale, le plan **where**[®] se caractérise par une très large diffusion.



CHINOIS

Lancement :
2012

ANNUEL

Tirage :
100 000 ex./an

Une diffusion ciblée, durée 1 an : +250 hôtels à Paris (2, 3, 4 et 5*), Ambassade de Chine à Paris, Agences Réceptives, Centre Culturel de Chine, banques chinoises, bureau UnionPay + Tour Opérateur à Shanghai.

Format fermé : L 8,7 x H 21,2 cm
(6 plis accordéon)

Détail : Plan de Paris + Plan métro
Avec l'achat de votre volet publicitaire, nous vous offrons la localisation de votre espace/marque sur le plan.

Publicité bilingue : Chinois simplifié / Français

Cible : La version chinoise du Plan de Paris **where**[®] est spécialement destinée aux touristes chinois en visite à Paris, leur destination préférée en Europe.



JAPONAIS

Lancement :
2013

ANNUEL

Tirage :
100 000 ex./an

Une diffusion ciblée, durée 1 an : Agences réceptives, bureaux JCB, une sélection d'hôtels où séjourne la clientèle japonaise.

Format fermé : L 8,7 x H 21,2 cm
(6 plis accordéon)

Détail : Plan de Paris + Plan métro
Avec l'achat de votre volet publicitaire, nous vous offrons la localisation de votre espace/marque sur le plan.

Publicité bilingue : Français / Japonais

Cible : La version japonaise du Plan de Paris est spécialement destinée aux touristes japonais en visite à Paris. 94% des achats des japonais donnant lieu à la détaxe en France se font à Paris.



REGIE PRINTEMPS

Lancement :
2009

ANNUEL

Tirage :
1,5 million ex./an

Where Paris est la régie publicitaire du Plan Luxe Printemps Haussmann depuis 2009.

Une diffusion exclusive, durée 1 an : Pratique, élégant et simple d'utilisation, le plan est remis aux clients des Palaces et Hôtels 4 & 5 étoiles à Paris.

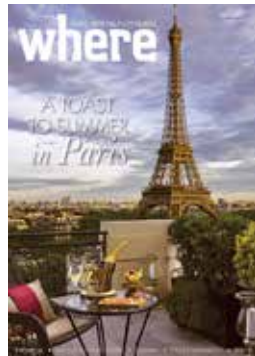
Format « Notebook » : L 10 x H 14,5 cm

Détail : Plan de Paris + Plan métro
Plans personnalisés avec les logos des hôtels ou chaînes d'hôtels.

Publicité bilingue : Anglais / Français

Cible : Le plan est destiné à une clientèle française et internationale à haut pouvoir d'achat.

NOS 3 MAGAZINES EN LANGUES ÉTRANGÈRES



ANGLAIS

Lancement :
1992

MENSUEL

Tirage :
51 000 ex/mois

Le mensuel le plus lu par les touristes premium à Paris !

DIFFUSION : +400 hôtels de luxe et palaces à Paris & IDF (certifiée OJD Presse Gratuite), Eurostar Londres-Paris, TGV Lyria, OTCP, agences média, ambassades, lieux trendy, sociétés de limousines, jets privés, salons de coiffure/beauté...

LANGUE : Anglaise

FORMAT FINI : A4 (L 210 x H 297 mm)

FAÇONNAGE : Dos carré-collé

PAGINATION : 84 à 116 pages

RUBRIQUES : Lifestyle, mode, beauté
6 plans luxury shopping (les plus belles boutiques par quartier), fashion, gastronomie, vin, culture, art, attractions, Paris by night...

CIBLE : Clients des hôtels de luxe qui parlent anglais (CSP+, CSP++)

PROFIL DES LECTEURS : Cadres ou dirigeants d'entreprises à plus de 80%. Leur revenu moyen, leur formation et leur profession les placent dans l'élite des consommateurs.

Partenaire média de l'Association des Clefs d'Or France.



CHINOIS

Lancement :
2011

BIANNUEL

Tirage :
25 000 ex/édition

DIFFUSION : 190 hôtels où les Chinois résident durant leur séjour à Paris + points stratégiques d'informations : OTCP, banques chinoises, ambassade, agences réceptives + diffusion avant l'arrivée à Paris via China Eastern (magazine remis en main propre aux voyageurs 1ères et Business Class).

LANGUE : Chinois simplifié

FORMAT FINI : L 190 x H 260 mm

FAÇONNAGE : Dos carré-collé, papier glacé

PAGINATION : 140 pages

RUBRIQUES : Lifestyle, savoir-faire français et dernières tendances, 6 plans luxury shopping (les plus belles boutiques par quartier), fashion, gastronomie, culture, art, attractions, Paris by night...

CIBLE : L'association UnionPay International et Where Paris permet de coéditer avec succès le magazine officiel d'UnionPay France (la carte bancaire la plus utilisée en Chine), destiné à la clientèle chinoise fortunée en visite à Paris.



RUSSE

Lancement :
2009

ANNUEL

Tirage :
20 000 ex/an

DIFFUSION : 250 hôtels où les Russophones résident durant leur séjour en France (Alpes du Nord, Provence/Côte d'Azur et Paris/Ile de France) et aussi dans des yachts, hélicopters, aéroports privés, sociétés de limousines, Ambassade de la Fédération de Russie à Paris et OTCP.

LANGUE : Russe

FORMAT FINI : L 190 x H 260 mm

FAÇONNAGE : Dos carré-collé, papier glacé

PAGINATION : 100 pages

RUBRIQUES : Lifestyle sur Paris, Côte d'Azur, Courchevel et Megève, savoir-faire français et dernières tendances fashion, gastronomie, culture, art, attractions...

CIBLE : Les visiteurs russes disposant d'un fort pouvoir d'achat et en recherche d'exclusivité. Ils accordent un budget conséquent au shopping : mode, haute joaillerie et horlogerie.